

WEB 2 PRINT

Druckerzeugnisse
effizienter beschaffen.

TYPISCHE PROBLEME

1

Hoher Aufwand für kleine Bestellungen

2

Schwankungen im Corporate Design

4

Ausgereizte Preise, optimierbare Prozesse

3

Teure Mitarbeiter

5

Fehlerhafte Bestellungen

6

Abstimmungsaufwände



» WIR « SIND SPÄTH MEDIA

Spezialist für **crossmediale**
und **integrierte Drucklösungen**

Spezialisiert auf **Digitaldruck**
mit **hoher Automation**



ICH BIN



Alexander Späth, Geschäftsführer

Langjährige Erfahrung in den
Bereichen Crossmedia, Web2Print
und Print-on-Demand



WAS IST **WEB2PRINT**

Web2Print bezeichnet Produktionsverfahren zur **internetbasierten Übermittlung** oder **Erstellung** von **Drucksachen**.

Die **Druckprodukte**, die mittels Web2Print erstellt, bearbeitet oder beauftragt werden, sind **in der Regel standardisiert** – u. a. in Bezug auf das Papierformat, die Anzahl der Farben, den Seitenumfang oder die Gestaltung.

Neben der **Standardisierung** sind die **Bedienung per Webbrowser** durch die Benutzer und die **Automatisierung von Arbeitsabläufen** weitere wichtige Kennzeichen von Web2Print.

In den letzten Jahren haben sich weitere Begriffe herausgebildet, die synonym verwendet werden, darunter **E-Business Print** und **Online-Print**.

Quelle: Wikipedia



UNTERSCHIEDLICHE **AUSPRÄGUNGEN**

Online-
Bestellung



Online-
Editierung



Print-on-
Demand



Database-
Publishing



WAS IST EIN **WEB2PRINT-SHOP?**



Offener Shop

Für Jeden erreichbar

- Kunden von Verlagen bestellen ihr Exemplar
- klassische Print-on-Demand-Anwendung



Geschlossener (closed) Shop

Nur für Personen mit Passwort (passwortgeschützt)

- Vertriebsmitarbeiter bestellen Werbematerialien

ONLINESHOP MIT **SPEZIFISCHEN** FUNKTIONALITÄTEN

Umgang mit Druckdaten

(Onlinegenerierung/-gestaltung,
Upload / Prüfung)

Integration in Prozesse

(z. B. SAP)

Individualität



MÖGLICHKEITEN IM WEB2PRINT-SHOP

Artikel

Bestände

Freigabeprozesse

Login

Schnittstellen

Upload

Onlinegestaltung

Prüfung

Bildpositionierung

Sprachversionierung



IHRE VORTEILE MIT WEB2PRINT

Geschwindigkeit

Kostenreduktion

Budget/Kostenkontrolle

Corporate Design

Aktualität

Print-on-Demand

Verschlinkung von Prozessen



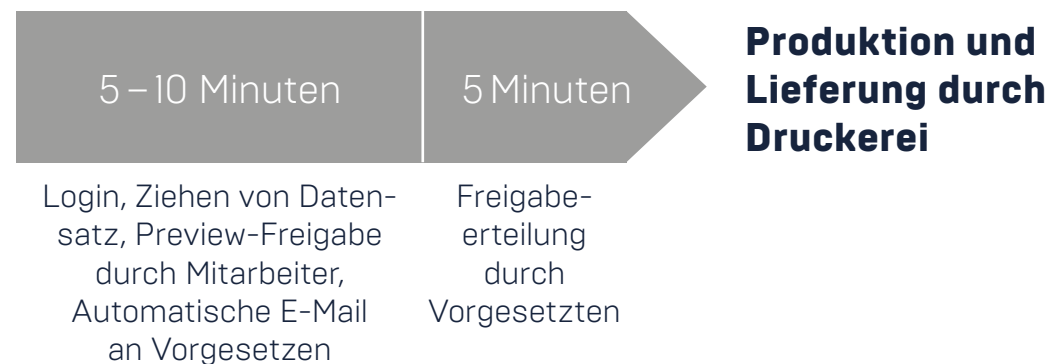
PROZESSVERGLEICH

VISITENKARTENBESTELLUNG

Ohne Web2Print – Dauer ca. 40 – 45 Minuten



Mit Web2Print – Dauer ca. 10 – 15 Minuten



Bis zu
35 Minuten
Zeitersparnis

ALLE VORTEILE AUF EINEN BLICK

Prozesse
optimieren



Geld
sparen



Überschau-
bare/transparente
Kosten



Zeit
sparen



HANDELN SIE JETZT

Kontaktieren Sie mich **JETZT** unter
alexander.spaeth@spaethmedia.de
und erhalten Sie ein umfassendes

1-stündiges
kostenloses
Beratungsgespräch
(Wert 180,- EUR)

